

Додаток 2

**Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності до Конституції України, Закону України "Про громадські об’єднання", інших правових актів. Головною метою Організації є захист прав і свобод громадян, реалізація суспільних інтересів (економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів), сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління.

Закупівля відбувається в рамках діяльності Національної платформи стійкості та згуртованості (Національна Платформа). Діяльність Національної Платформи спрямована на посилення національної стійкості України. Шлях до цього – забезпечення діалогових практик у суспільстві, надання пропозицій владі у виробленні відповідних політик, зокрема – щодо стійкості та соціальної згуртованості, а також забезпечення суспільної обізнаності у цих процесах. Ініціатива реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу в рамках проєкту "Побудова стійкості в конфлікті шляхом діалогу".

**Опис послуги**

Основне завдання:

1. Доопрацювання гайдів, наданих Замовником.
2. Проведення 80 глибинних інтерв’ю тривалістю 1 година відповідно до Технічного завдання і надання звіту.
3. Проведення національного опитування на 45 питань закритих питань серед 1200 респондентів.

Очікуваний час надання послуги – до кінця березня 2023 року.

**Вимоги до постачальника товарів, робіт, послуг:**

* Суб’єкт підприємницької діяльності.

**Укладення контракту і подальша співпраця відбувається тільки з переможцем конкурсу.**

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:

1. Вартість послуг - 35 балів за критерій;
2. Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, способи контролю якості) – 30 балів за критерій.
3. Кваліфікація ключової особи, відповідальної за виконання замовлення – 10 балів за критерій.
4. Можливість провести опитування серед представників цільових груп у регіонах – 10 балів за критерій.
5. Можливість надати результати не пізніше 01 квітня 2023 року – 15 балів за критерій.

Відбір постачальника послуг буде здійснюватися шляхом порівняння пропозицій від учасників конкурсного відбору на основі ключових критеріїв.

Переможцем конкурсного відбору стане учасник, який зможе надати усі зазначені документи та пропозиція якого набере найбільшу кількість балів.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

* 1. Копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків);
  2. Заповнена та підписана Анкета учасника - Додаток №1,
  3. Заповнена Таблиця 1 і Таблиця 2 цієї Інструкції з інформацією, що стосується критеріїв оцінювання;
  4. CV ключової особи, відповідальної за виконання замовлення.
  5. Перелік основних замовлень за останні 3 роки, що підтверджують проведення соціологічних досліджень у сфері суспільно-політичних відносин (не менше 3-ти вказівок).

**Вимоги до підготовки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою.

Розцінки за послуги мають передбачати всі потреби виконавця, пов’язані із виконанням Технічного Завдання.

Сканокопії документів, заповнені Таблиці 1 і 2, а також Анкета учасника - Додаток №1 - мають бути засвідчені офіційною печаткою заявника (за наявності) та/або підписами офіційних осіб.

**Умови розрахунків**

Умови розрахунків визначаються в ході перемовин.

**Технічне завдання**

**для проведення соціологічного дослідження в межах реалізації проекту «Побудова стійкості в конфлікті шляхом діалогу»**

**Глибинні інтерв’ю**

Глибинних інтерв’ю (ГІ) можуть проводитися як офлайн, так і онлайн, однак слід враховувати наступні параметри.

В глибинних інтерв’ю мають брати участь такі місцеві громадяни:

* Категорія 1: новий тип лідерів, який з’явився під час/через війну у 2022 році (волонтери, захисники, місцевий бізнес, громадські активісти, священнослужителі (різноконфесійні)
* Категорія 2: місцева молодь 18-24 років
* Категорія 3: ключові журналісти та місцеві лідери громадської думки
* Категорія 4: органи місцевої влади та посадові особи, які приймають рішення

Чотири (4) глибинних інтерв’ю (ГІ) у кожному місці, переліченому нижче в географічному діапазоні.

Географічний охоплення:

А. Міста: Херсон, Куп'янськ, Суми, Чернігів, Харків, Миколаїв, Ужгород, Чернівці, Хмельницький;

Б. Громади: Корюківська громада (Чернігівська область), Тростянецька громада (Сумська область), Золочівська громада (Харківська область), Іванківська громада (Київська область), Бериславська громада (Херсонська область);

C. Також залучати тих, хто покинув потенційно небезпечні території (деокуповані/території під обстрілами), такі як: Сєвєродонецьк (3 ГІ), Лисичанськ (3 ГІ), Мелітополь (3 ГІ), Маріуполь (3 ГІ), Запоріжжя (3 ГІ), Дніпро (3 ГІ).

Загалом: 20 місць x 4 категорії = 80 глибинних інтерв’ю.

Як результати проведених ГІ дослідницькій групі надаються структуровані стенограми аудіофайлів (у письмовому тексті MSWord).

Строки проведення інтерв’ю лютий-березень 2023 року.

**Національне опитування**

Національне опитування буде включати 45 закритих запитань.   
Охоплення – 1200 респондентів.

Розподіл за статтю, за віком, за місцем фактичного проживання і за місцем проживання до війни.

Строки проведення: березень 2023 року.

**Таблиця 1**

**до Інструкції з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
| --- | --- | --- |
|  | Вартість послуг   * уточнення гайдів * 80 глибинних інтерв’ю по 1 годині онлайн * національне опитування на 1200 респондентів по 45 закритих питань) - 35 балів за критерій   *Щодо вартості послуг див. Таблицю 2.* | Вказати метод загальнонаціонального опитування |
|  | Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, способи контролю якості) – 35 балів за критерій |  |
|  | Кваліфікація ключової особи, відповідальної за виконання замовлення – 10 балів за критерій |  |
|  | Можливість провести опитування серед представників цільових груп у регіонах – 10 балів за критерій. |  |
|  | Можливість надати два звіти не пізніше 01 квітня 2022 року – 10 балів за критерій. |  |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П.

**Таблиця 2. Вартість одиниці послуги**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами**  **до предмету закупівлі** | **Вартість одиниці послуг, грн** | **Вартість пакету послуг, грн** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Вартість уточнення гайдів, наданих замовником на основі Технічного завдання | 1 гайд | 2 гайди |
| 3 | Вартість організації та проведення 80 online інтерв’ю / 1 година | 1 інтерв’ю | 80 інтерв’ю |
| 4 | Вартість національного опитування 45 закритих питань | лицем-до лиця | інші способи |
| 4 | Вартість послуг з підготовки звітів українською мовою | 1 звіт за результатами інтерв’ю | 1 звіти за результатами загально-  націоального опитування |
| ВСЬОГО | |  |  |

Мінімальний термін виконання замовлення:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П. за наявності