

Додаток 2

**Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності до Конституції України, Закону України "Про громадські об’єднання", інших правових актів. Головною метою Організації є захист прав і свобод громадян, реалізація суспільних інтересів (економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів), сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління.

Закупівля відбувається в рамках програми “Спільнодія”, що реалізується Українським незалежним центром політичних досліджень у партнестві з Фондом Східна Європа та ГО “Разом проти корупції” за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Програма “Спільнодія” має на меті сприяння розвитку потенціалу волонтерських ініціатив, а також популяризації волонтерства в Україні. Українським незалежним центром політичних досліджень реалізується компонент покращення середовища для діяльності волонтерів та розвиток державної політики волонтерської діяльності, зокерма, у частині роботи волонтерських хабів у великих та середніх громадах; безпеки діяльності волонтерів; фінансових та податкових аспектів діяльності волонтерів та волонтерських організацій; використання цифрових технологій волонтерами та волонтерськими організаціями.

**Опис послуги**

Основне завдання: проведення фокус-груп, інтерв’ю відповідно до Технічного завдання і надання звіту.

Виконанню завдання передує уточнення гайдів, наданих Замовником.

Очікуваний час надання послуги – до 15 квітня 2023 року.

**Вимоги до постачальника товарів, робіт, послуг:**

* Суб’єкт підприємницької діяльності.

**Укладення контракту і подальша співпраця відбувається тільки з переможцем конкурсу.**

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:

1. Вартість послуг - 35 балів за критерій;
2. Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, способи контролю якості) – 30 балів за критерій.
3. Кваліфікація ключової особи, відповідальної за виконання замовлення – 10 балів за критерій.
4. Можливість провести опитування серед представників цільових груп у регіонах – 10 балів за критерій.
5. Можливість надати результати не пізніше 15 квітня 2023 року – 15 балів за критерій.

Відбір постачальника послуг буде здійснюватися шляхом порівняння пропозицій від учасників конкурсного відбору на основі ключових критеріїв.

Переможцем конкурсного відбору стане учасник, який зможе надати усі зазначені документи та пропозиція якого набере найбільшу кількість балів.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

* 1. Копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків);
  2. Заповнена та підписана Анкета учасника - Додаток №1,
  3. Заповнена Таблиця 1 і Таблиця 2 цієї Інструкції з інформацією, що стосується критеріїв оцінювання;
  4. CV ключової особи, відповідальної за виконання замовлення.
  5. Перелік основних замовлень за останні 3 роки, що підтверджують проведення соціологічних досліджень у сфері суспільно-політичних відносин (не менше 3-ти вказівок).

**Вимоги до підготовки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою.

Розцінки за послуги мають передбачати всі потреби виконавця, пов’язані із виконанням Технічного Завдання.

Сканокопії документів, заповнені Таблиці 1 і 2, а також Анкета учасника - Додаток №1 - мають бути засвідчені офіційною печаткою заявника (за наявності) та/або підписами офіційних осіб.

**Умови розрахунків**

Умови розрахунків визначаються в ході перемовин.

**Технічне завдання**

**для проведення соціологічного дослідження в межах реалізації програми «Спільнодія»**

**Розробка гайдів**

Від виконавця очікується розробка гайдів для проведення глибинних інтерв’/ та фокус-груп з тематик, визначених у технічному завданні.

**Глибинні інтерв’ю**

Глибинні нтерв’ю можуть проводитися як офлайн, так і онлайн, однак слід враховувати наступні параметри.

У глибинному інтерв’ю мають брати участь такі категорії :

* Категорія 1: волонтери, представники волонтерських та гуманітарних ініціатив, у тому числі, іноземні волонтери, які здійснюють діяльність в Украхні, а також представники іноземних організацій з числа тих, що делегують волонтерів в Україну;
* Категорія 2: засновники, працівники, волонтери волонтерських хабів у великих та середніх громадах
* Категорія 3: органи місцевої влади та посадові особи, які приймають рішення
* Категорія 4: громадські активісти, представники громадських та благодійних організацій
* Категорія 5: представники бізнесу

Глибинне інтерв’ю має бути спрямоване на виявлення проблем сфери та настроїв респондентів з питань:

* діяльності іноземних волонтерів  в Україні (статусу, захисту і обмежень, окремих кейсів, підходів до формування правового середовища для волонтерів та волонтерських організацій у країнах походження таких іноземних волонтерів, міжнародних організацій);
* роботи волонтерських хабів у великих та середніх громадах;
* безпеки діяльності волонтерів;
* фінансових та податкових аспектів діяльності волонтерів та волонтерських організацій;
* використання цифрових технологій волонтерами та волонтерськими організаціями.

Кількість та зміст запитань розробляються та узгоджуються спільно із замовником та мають забезпечити достатню репрезентативність для подальшого дослідження.

Строки проведення: до 15 квітня 2023 року.

Розподіл за статтю, за віком, за місцем фактичного проживання і за місцем проживання до війни.

Географія дослідження: регіони України, крім тимчасово окупованих територій

**Фокус-групи**

Фокус-групи можуть проводитися як офлайн, так і онлайн, однак слід враховувати наступні параметри.

У фокус-групі мають брати участь такі категорії :

* Категорія 1: волонтери, представники волонтерських та гуманітарних ініціатив у тому числі, іноземні волонтери, які здійснюють діяльність в Украхні, а також представники іноземних організацій з числа тих, що делегують волонтерів в Україну;
* Категорія 2: засновники, працівники, волонтери волонтерських хабів у великих та середніх громадах
* Категорія 3: органи місцевої влади та посадові особи, які приймають рішення
* Категорія 4: громадські активісти, представники громадських та благодійних організацій
* Категорія 5: представники бізнесу

Проведення фокус-груп має бути спрямоване на виявлення проблем сфери та настроїв респондентів з питань:

* діяльності іноземних волонтерів  в Україні (статусу, захисту і обмежень, окремих кейсів, підходів до формування правового середовища для волонтерів та волонтерських організацій у країнах походження таких іноземних волонтерів, міжнародних організацій);
* роботи волонтерських хабів у великих та середніх громадах;
* безпеки діяльності волонтерів;
* фінансових та податкових аспектів діяльності волонтерів та волонтерських організацій;
* використання цифрових технологій волонтерами та волонтерськими організаціями.

Кількість та зміст запитань узгоджуються із замовником та мають забезпечити достатню репрезентативність для подальшого дослідження.

Строки проведення: до 15 квітня 2023 року.

Розподіл за статтю, за віком, за місцем фактичного проживання і за місцем проживання до війни.

Географія дослідження: регіони України, крім тимчасово окупованих територій

**Таблиця 1**

**до Інструкції з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
|  | Вартість послуг   * 15 глибинних інтерв’ю тривалістю від 30 хвилин (онлайн/офлайн) * 6 фокус-груп - 35 балів за критерій   *Щодо вартості послуг див. Таблицю 2.* |  |
|  | Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, способи контролю якості) – 35 балів за критерій |  |
|  | Кваліфікація ключової особи, відповідальної за виконання замовлення – 10 балів за критерій |  |
|  | Можливість провести опитування серед представників цільових груп у регіонах – 10 балів за критерій. |  |
|  | Можливість надати два звіти не пізніше 15 квітня 2023 року – 10 балів за критерій. |  |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П.

**Таблиця 2. Вартість одиниці послуги**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами**  **до предмету закупівлі** | **Вартість одиниці послуг, грн** | **Вартість пакету послуг, грн** |
| 1 | Вартість розробки гайдів на основі Технічного завдання | 1 гайд | 2 гайди |
| 3 | Вартість організації та проведення 15 глибинних інтерв’ю / 1 глибинне інтерв’ю, тривалістю від 30 хвилин (онлайн/офлайн) | 1 глибинне інтерв’ю | 15 глибинних інтерв’ю |
| 4 | Вартість організації та проведення фокус-груп | 1 фокус-група | 6 фокус-груп |
| 4 | Вартість послуг з підготовки звітів українською мовою (у т.ч., текстові описи, інфографіки, графіки) | 1 звіт за результатами інтерв’ю | 1 звіт за результатами фокус-груп |
| ВСЬОГО | |  |  |

Мінімальний термін виконання замовлення:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П. за наявності