

Додаток 2

**Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності з Конституцією України, Законом України "Про громадські об’єднання", іншими законодавчими актами. Головною метою Організації є здійснення та захист прав і свобод та задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів, в тому числі сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління.

Закупівля відбувається в рамках програми “Спільнодія”, що реалізується Українським незалежним центром політичних досліджень у партнерстві з Фондом Східна Європа та ГО “Разом проти корупції” за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Програма “Спільнодія” має на меті сприяння розвитку потенціалу волонтерських ініціатив, а також популяризації волонтерства в Україні. Українським незалежним центром політичних досліджень реалізується компонент покращення середовища для діяльності волонтерів та розвиток державної політики волонтерської діяльності, зокрема, у частині роботи волонтерських хабів у великих та середніх громадах; безпеки діяльності волонтерів; фінансових та податкових аспектів діяльності волонтерів та волонтерських організацій; використання цифрових технологій волонтерами та волонтерськими організаціями.

**Опис послуги**

Організація планує в результаті конкурсного відбору обрати постачальника послуг з виготовлення відеороликів.

Від обраного постачальника послуг виготовлення відеороликів очікується:

* Надання послуг виготовлення 2 відеороликів, тривалістю до 1 хвилини, на теми, пов’язані з волонтерською діяльністю (популяризація, роз’яснення, рекомендації), які можуть стати вірусними, спонукати до розповсюдження та поширення в соціальних мережах, національних та регіональних ЗМІ (укр.мова).

Очікувана тривалість надання послуг – до 01 листопада 2023 року.

**Вимоги до потенційних постачальників послуг:**

* Розуміння діяльності волонтерів;
* Досвід у сфері виготовлення мультимедійних матеріалів, включаючи написання сценарію. Посилання на роботи або їх долучені версії – вітаються. Вмістити опис та посилання у Word або PDF документ;
* Запропонований бюджет, що включатиме повний детальний кошторис витрат, необхідних для зйомки 1 відеоролика;
* Обов’язкова реєстрація фізичною особою-підприємцем 3 групи, без ПДВ;
* Наявність відповідних КВЕДів.

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Тендерна пропозиція (разом з додатками до неї) має відповідати наступним критеріям:

* Відповідність завданням та умовам тендеру;
* Підтверджений досвід у сфері надання послуг з виготовлення промо відео матеріалів, соціальної реклами;
* Прийнятна ціна передбачена бюджетом на виготовлення одиниці продукції – (відеоролика) та умови надання послуг;
* Можливість працювати в зазначені терміни серпень-жовтень.

**Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:**

* Вартість за виготовлення одного відеоролика, тривалістю до 1 хвилини – 40 балів;
* Досвід надання послуг виготовлення відеороликів – 50 балів;
* Часові рамки роботи (середній час для виконання одного відеоролика, тривалістю до 1 хвилини) – 10 балів.

Відбір постачальників послуг буде здійснюватися шляхом порівняння пропозицій від учасників конкурсного відбору з урахуванням найоптимальнішої ціни за послуги, кваліфікації персоналу або підприємця, умов співпраці.

Переможцем конкурсного відбору стане учасник, який надасть усі зазначені документи та пропозиція якого набере найбільшу кількість балів.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

* 1. Копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію із зазначеними КВЕД, свідоцтво/довідка платника податків тощо);
  2. Заповнений та підписаний Додаток №1;
  3. Заповнена Таблиця 1 цієї інструкції з інформацією, що стосується критеріїв оцінювання;
  4. Резюме особи, відповідальної за виконання замовлення;
  5. Портфоліо (2 посилання на відеоролики).

**Вимоги до підготовки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою. Розцінки за послуги мають бути вказані без додаткових прихованих платежів. Організація не сплачує податки постачальника послуг.

**Анкета і Таблиця 1 мають бути засвідчені офіційною печаткою заявника (за наявності) та/або підписами офіційних осіб.**

**Умови розрахунків**

Розрахунок здійснюється у безготівковій формі після прийняття послуг на основі акту про надані й прийняті послуги та наданого постачальником рахунку з кошторисом.

*Таблиця 1 див. на наступній сторінці.*

**Таблиця 1 до інструкції з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
| --- | --- | --- |
|  | Вартість за виготовлення одного відеоролика, тривалістю до 1 хвилини. |  |
|  | Досвід надання послуг виготовлення відеороликів (резюме і портфоліо з 2 посиланнями на відео-ролики) Гіперпосилання або додані файли |  |
|  | Часові рамки роботи (середній час для виготовлення одного відеоролика) |  |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П. за наявності