

Додаток 2

**Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності до Конституції України, Закону України "Про громадські об’єднання", інших правових актів. Головною метою Організації є захист прав і свобод громадян, реалізація суспільних інтересів (економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів), сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління.

Закупівля відбувається в рамках програми “Спільнодія”, що реалізується Українським незалежним центром політичних досліджень у партнерстві з Фондом Східна Європа та ГО “Разом проти корупції” за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Програма “Спільнодія” має на меті сприяння розвитку потенціалу волонтерських ініціатив, а також популяризації волонтерства в Україні. Українським незалежним центром політичних досліджень реалізується компонент покращення середовища для діяльності волонтерів та розвиток державної політики волонтерської діяльності.

**Опис послуги**

Основне завдання:

1. Розробка гайду на основі первинного ТЗ для фокус груп та інтерв’ю (2)
2. Організація та проведення фокус-групи (6)
3. Організація та проведення інтерв’ю, тривалість 1 год (15)

1. Підготовка звіту українською мовою за результатами інтерв’ю
2. Підготовка звіту українською мовою за результатами фокус-груп

Очікуваний час надання послуги – до 20 жовтня 2023 року.

**Вимоги до постачальника товарів, робіт, послуг:**

* Досвід проведення соціологічних досліджень і фокус-груп;
* Суб’єкт підприємницької діяльності з наявністю відповідних до запитуваної послуги КВЕД.

**Укладення контракту і подальша співпраця відбувається тільки з переможцем конкурсу.**

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:

1. Вартість послуг - 35 балів за критерій;
2. Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, способи контролю якості) – 30 балів за критерій.
3. Кваліфікація ключової особи, відповідальної за виконання замовлення – 10 балів за критерій.
4. Можливість провести опитування серед представників цільових груп у регіонах – 10 балів за критерій.
5. Можливість надати результати не пізніше 20 жовтня 2023 року – 15 балів за критерій.

Відбір постачальника послуг буде здійснюватися шляхом порівняння пропозицій від учасників конкурсного відбору на основі ключових критеріїв.

Переможцем конкурсного відбору стане учасник, який зможе надати усі зазначені документи та пропозиція якого набере найбільшу кількість балів.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

* 1. Копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків);
  2. Заповнена та підписана Анкета учасника - Додаток №1,
  3. Заповнена Таблиця 1 і Таблиця 2 цієї Інструкції з інформацією, що стосується критеріїв оцінювання;
  4. CV ключової особи, відповідальної за виконання замовлення.
  5. Перелік основних замовлень за останні 3 роки, що підтверджують проведення соціологічних досліджень у сфері суспільно-політичних відносин (не менше 3-ти вказівок).

**Вимоги до підготовки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою.

Розцінки за послуги мають передбачати всі потреби виконавця, пов’язані із виконанням Технічного Завдання.

Сканокопії документів, заповнені Таблиці 1 і 2, а також Анкета учасника - Додаток №1 - мають бути засвідчені офіційною печаткою заявника (за наявності) та/або підписами офіційних осіб.

**Умови розрахунків**

Умови розрахунків визначаються в ході перемовин.

Розрахунок здійснюється у безготівковій формі після прийняття послуг на основі акту про надані й прийняті послуги та наданого постачальником рахунку з кошторисом.

**Технічне завдання**

**для проведення соціологічного дослідження щодо ролі волонтерської спільноти у реабілітації військовослужбовців та ветеранів війни в межах реалізації проєкту «Спільнодія»**

**1. Розробка гайдів**

Від виконавця очікується розробка гайдів для проведення глибинних інтерв’ю/ та фокус-груп з тематик, визначених у технічному завданні.

Гайд має містити питання, результати яких допоможуть проаналізувати (засвідчити) потребу в запровадженні, удосконаленні механізмів участі волонтерської спільноти в реабілітації військовослужбовців та ветеранів війни.

**2. Глибинні інтерв’ю**

Глибинні інтерв’ю можуть проводитися як офлайн, так і онлайн, однак слід враховувати

наступні параметри.

У глибинному інтерв’ю мають брати участь такі категорії :

● Категорія 1: волонтери, представники волонтерських та гуманітарних ініціатив

● Категорія 2: військовослужбовці

● Категорія 3: органи місцевого самоврядування та посадові особи, які приймають рішення

● Категорія 4: громадські активісти, представники громадських та благодійних організацій

● Категорія 5: представники бізнесу

**Глибинне інтерв’ю має бути спрямоване на виявлення проблем сфери та настроїв респондентів з питань ролі волонтерської спільноти у реабілітації військовослужбовців та ветеранів війни.**

Кількість та зміст запитань розробляються та узгоджуються спільно із замовником та мають забезпечити достатню репрезентативність для подальшого дослідження.

Розподіл за статтю, за віком, за місцем фактичного проживання і за місцем проживання до війни.

**Географія дослідження: усі регіони України, крім тимчасово окупованих територій**

**3. Фокус-групи**

Фокус-групи можуть проводитися як офлайн, так і онлайн, однак слід враховувати наступні

параметри.

У фокус-групі мають брати участь такі категорії :

● Категорія 1: волонтери, представники волонтерських та гуманітарних ініціатив;

● Категорія 2: військовослужбовці

● Категорія 3: органи місцевого самоврядування та посадові особи, які приймають рішення

● Категорія 4: громадські активісти, представники громадських та благодійних організацій

● Категорія 5: представники бізнесу

Проведення фокус-груп має бути спрямоване на виявлення проблем сфери та настроїв

респондентів з питань ролі волонтерської спільноти у реабілітації військовослужбовців та ветеранів війни

Кількість та зміст запитань узгоджуються із замовником та мають забезпечити

достатню репрезентативність для подальшого дослідження.

Розподіл за статтю, за віком, за місцем фактичного проживання і за місцем проживання до

війни.

Географія дослідження: усі регіони України, крім тимчасово окупованих територій

**4. Звіт**

Виконавець має підготувати звіти за результатами проведення фокус-груп та інтерв’ю

(узагальнений та окремо за кожним з видів досліджень).

У звіті виконавцю слід забезпечити дезагрегація даних та аналіз за категоріями (для п’ятьох

визначених цільових груп).

Строки проведення: вересень-жовтень 2023 року.

Кінцевий термін подання пропозицій: до 18.00 години 22 вересня  2023 року

Зацікавлених осіб просимо надіслати документи на адресу електронної пошти ucipr@ucipr.org.ua з копією на ucipr.competition@gmail.com (у назві теми вкажіть «Постачальник послуг з проведення соціологічного дослідження щодо ролі волонтерської спільноти у реабілітації військовослужбовців та ветеранів війни в межах реалізації проєкту «Спільнодія»)

**Таблиця 1**

**до Інструкції з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
|  | Вартість послуг   * Розробка гайду на основі первинного ТЗ для фокус груп та інтерв’ю (2) * Організація та проведення фокус-групи (6) * Організація та проведення інтерв’ю, тривалість 1 год (15) - 35 балів за критерій   *Щодо вартості послуг див. Таблицю 2.* |  |
|  | Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, способи контролю якості) – 35 балів за критерій |  |
|  | Кваліфікація ключової особи, відповідальної за виконання замовлення – 10 балів за критерій |  |
|  | Можливість провести опитування серед представників цільових груп у регіонах – 10 балів за критерій. |  |
|  | Можливість надати два звіти не пізніше 10 жовтня 2023 року – 10 балів за критерій. |  |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П.

**Таблиця 2. Вартість одиниці послуги**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами**  **до предмету закупівлі** | **Вартість одиниці послуг, грн** | **Вартість пакету послуг, грн** |
| 1 | Вартість розробки гайду на основі первинного ТЗ для фокус груп та інтерв’ю (2) | 1 гайд | 2 гайди |
| 2 | Вартість організація та проведення фокус-групи (6) | 1 фокус-група | 6 фокус-груп |
| 3 | Вартість організації та проведення інтерв’ю, тривалість 1 год (15) | 1 інтерв’ю | 15 інтерв’ю |
| 4 | Вартість послуг з підготовки звіту українською мовою | 1 звіт за результатами гайду | 1 звіти за результатами фокус-груп та інтерв’ю |
| ВСЬОГО | |  |  |

Мінімальний термін виконання замовлення:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П. за наявності