

Додаток 2

**Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності до Конституції України, Закону України "Про громадські об’єднання", інших правових актів. Головною метою Організації є захист прав і свобод громадян, реалізація суспільних інтересів (економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів), сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління.

Закупівля відбувається в рамках проекту «Індекс сталості ОГС в Україні у 2023 році», який реалізовується Українським незалежним центром політичних досліджень за підтримки МФ «Відродження».

**Опис послуги**

Основне завдання:

1. Розробка гайду на основі первинного ТЗ для фокус
2. Організація та проведення фокус-груп
3. Підготовка звіту українською мовою за результатами фокус-груп

Очікуваний час надання послуги – до кінця травня 2024 р.

**Вимоги до постачальника товарів, робіт, послуг:**

* Досвід проведення соціологічних досліджень і фокус-груп;
* Суб’єкт підприємницької діяльності з наявністю відповідних до запитуваної послуги КВЕД.

**Укладення контракту і подальша співпраця відбувається тільки з переможцем конкурсу.**

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:

1. Вартість послуг - 35 балів за критерій;
2. Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, способи контролю якості) – 30 балів за критерій.
3. Кваліфікація ключової особи, відповідальної за виконання замовлення – 20 балів за критерій.
4. Можливість провести опитування серед представників цільових груп у регіонах – 15 балів за критерій.

Відбір постачальника послуг буде здійснюватися шляхом порівняння пропозицій від учасників конкурсного відбору на основі ключових критеріїв.

Переможцем конкурсного відбору стане учасник, який зможе надати усі зазначені документи та пропозиція якого набере найбільшу кількість балів.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

* 1. Копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків);
  2. Заповнена та підписана Анкета учасника - Додаток №1,
  3. Заповнена Таблиця 1 і Таблиця 2 цієї Інструкції з інформацією, що стосується критеріїв оцінювання;
  4. CV ключової особи, відповідальної за виконання замовлення.
  5. Перелік основних замовлень за останні 3 роки, що підтверджують проведення соціологічних досліджень у сфері суспільно-політичних відносин (не менше 5-ти вказівок).

**Вимоги до підготовки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою.

Розцінки за послуги мають передбачати всі потреби виконавця, пов’язані із виконанням Технічного Завдання.

Сканокопії документів, заповнені Таблиці 1 і 2, а також Анкета учасника - Додаток №1 - мають бути засвідчені офіційною печаткою заявника (за наявності) та/або підписами офіційних осіб.

**Умови розрахунків**

Умови розрахунків визначаються в ході перемовин.

Розрахунок здійснюється у безготівковій формі після прийняття послуг на основі акту про надані й прийняті послуги та наданого постачальником рахунку з кошторисом.

**Технічне завдання**

**для проведення соціологічного дослідження щодо стану розвитку організацій громадянського суспільства**

**1. Розробка гайдів**

Від виконавця очікується розробка гайдів для проведення фокус-груп з тематик, визначених у технічному завданні.

Гайд має містити питання, результати яких допоможуть проаналізувати (засвідчити) потребу в запровадженні, удосконаленні механізмів участі волонтерської спільноти в реабілітації військовослужбовців та ветеранів війни.

**Фокус-групи**

Фокус-групи можуть проводитися як офлайн, так і онлайн, однак слід враховувати наступні параметри.

У фокус-групі мають брати участь такі категорії: громадські активісти, представники громадських та благодійних організацій різного спрямування, волонтерських організацій.

Проведення фокус-груп має бути спрямоване на виявлення особливостей роботи організацій громадянського суспільства (ОГС) у 2023 році в порівнянні з 2022 роком, та аналіз правового, фінансового та комунікаційного середовища діяльності ОГС.

Кількість та зміст запитань узгоджуються із замовником та мають забезпечити достатню репрезентативність для подальшого дослідження.

Розподіл за статтю, за віком, за місцем фактичного проживання і за місцем проживання до війни.

Географія дослідження: усі регіони України, крім тимчасово окупованих територій.

**3. Звіт**

Виконавець має підготувати звіти за результатами проведення фокус-груп, а також надати розшифровку отриманих від респондентів відповідей.

У звіті виконавцю слід забезпечити дезагрегацію даних та аналіз за напрямками запитань.

Строки проведення: до кінця травня 2024 року.

Кінцевий термін подання пропозицій: до 18.00 години 22 березня  2023 року

Зацікавлених осіб просимо надіслати документи на адресу електронної пошти administartive@ucipr.org.ua з копією на ucipr.competition@gmail.com (у назві теми вкажіть «Постачальник послуг з проведення соціологічного дослідження\_Відродження»).

**Таблиця 1**

**до Інструкції з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
|  | Вартість послуг   * Розробка гайду на основі первинного ТЗ для фокус-груп * Організація та проведення 1 фокус-групи * Написання звіту за результатами дослідження   *Щодо вартості послуг див. Таблицю 2.*  35 балів за критерій |  |
|  | Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, способи контролю якості) – 30 балів за критерій |  |
|  | Кваліфікація ключової особи, відповідальної за виконання замовлення – 20 балів за критерій |  |
|  | Можливість провести опитування серед представників цільових груп у регіонах – 15 балів за критерій. |  |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П.

**Таблиця 2. Вартість одиниці послуги**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами**  **до предмету закупівлі** | **Одиниця** | **Вартість** |
| 1 | Вартість розробки гайду на основі первинного ТЗ для фокус груп | 1 гайд |  |
| 2 | Вартість організація та проведення фокус-групи | 1 фокус-група |  |
| 3 | Вартість послуг з підготовки звіту українською мовою | 1 звіт за результатами дослідження |  |
| ВСЬОГО | |  |  |

Мінімальний термін виконання замовлення:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П. за наявності