

Додаток 2

**Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності з Конституцією України, Законом України "Про громадські об’єднання", іншими законодавчими актами. Головною метою Організації є здійснення та захист прав і свобод та задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів, в тому числі сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління,

**Опис послуги**

В рамках виконання проектів УНЦПД має необхідність залучити постачальника послуг графічного дизайну, а саме інфографік, макетів документів, створення оригінальних зображень (у тому числі для сайту і соціальних мереж) для належної діяльності і репрезентативності роботи організації.

Основними завданнями будуть:

* Брендування та графічний супровід текстових та відео-матеріалів, email-розсилок, подій проекту (розробка банерів, постерів, ілюстрацій тощо);
* Візуалізація даних і створення інфографік, презентацій, макетів документів у єдиному фірмовому стилі проекту;
* Дизайн та верстка брошур, інформаційних буклетів тощо.

Очікувана тривалість надання послуги – рік з моменту укладання Договору.

**Кваліфікаційні критерії**

**Вимоги до кваліфікації дизайнера**

* Професійний досвід у сфері графічного дизайну не менше ніж 3 роки;
* Уміння працювати з графічними редакторами (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign);
* Уміння візуалізувати складні теми, цифри та великий обсяг інформації;
* Наявність портфоліо, прикладів робіт (відповідно до зазначених у тендері потреб: інфографіка, макети документів, візуальні матеріали для сайту тощо);
* Оперативність у виконанні роботи;
* Відповідальність, можливість бути на зв’язку і швидко реагувати на замовлення.

**Вимоги до постачальника товарів, робіт, послуг:**

* Фізична особа-підприємець, яка зможе здійснювати якісний і оперативний дизайн візуальних матеріалів.
* Суб’єкт підприємницької діяльності, який зможе надавати рахунки без ПДВ або суб’єкт підприємницької діяльності-платник ПДВ, що готовий працювати з карткою проекту технічної допомоги (яка звільняє від сплати ПДВ).

**Укладення контракту і подальша співпраця відбувається тільки з переможцем конкурсу!**

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:

1. Вартість послуг (базуючись на даних у Таблиці 2) - 30 балів за критерій;
2. Інформація про контроль права власності на елементи, які використовуються в дизайні (посилання на банки даних) – 5 балів;
3. Надане портфоліо з прикладами робіт (відповідно до зазначених у тендері потреб: інфографіка, макети документів, візуалізації, матеріали для сайту тощо) – 30 балів за критерій;
4. Приклад одного Технічного завдання та продукту, створеного на його основі, – 10 балів;
5. Надані два контакти для отримання рекомендацій – 5 балів за критерій
6. Виконання тестового конкурсного завдання – 20 балів

Відбір постачальників послуг будуть здійснюватися шляхом порівняння пропозицій від учасників конкурсного відбору.

Переможцями конкурсного відбору стане учасник, який зможе надати усі зазначені документи та пропозиція якого набере найбільшу кількість балів.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

* 1. Копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків, інші документи за наявності);
  2. Заповнений та підписаний Додаток №1,
  3. Заповнена Таблиця 1 і Таблиця 2 цієї інструкції з інформацією, що стосується критеріїв оцінювання;
  4. Резюме дизайнера із зазначеним досвідом роботи.
  5. Портфоліо з прикладами робіт дизайнера (відповідно до зазначених у тендері потреб: інфографіка, макети документів, візуальні матеріали для сайту тощо);
  6. Рекомендації (за бажанням).

**Вимоги до підготовки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою. **Розцінки за послуги мають бути вказані без додаткових прихованих платежів. УНЦПД не є платником ПДВ і не сплачує податки та інші розходи постачальника.**

Сканокопії документів з Таблицями 1 і 2, а також Додаток №1 мають бути засвідчені офіційною печаткою заявника (за наявності) та/або підписами офіційних осіб.

**Умови розрахунків**

Умови розрахунків визначаються в ході перемовин.

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче Таблицю №1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
|  | Вартість послуги (базуючись на даних у Таблиці 2) - 30 балів за критерій |  |
|  | Інформація про контроль права власності на елементи, які використовуються в дизайні (посилання на банки даних) – 5 балів за критерій |  |
|  | Надане портфоліо з прикладами робіт (розробка фірмового стилю для замовника) – 30 балів за критерій |  |
|  | Приклад одного Технічного завдання та продукту, створеного на його основі, – 10 балів; |  |
|  | Надані два контакти для отримання рекомендацій – 5 балів за критерій |  |
|  | Виконання тестового конкурсного завдання – 20 балів |  |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П.

**Таблиця 2. Вартість одиниці дизайну**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами до предмету закупівлі** | **Вартість послуг, грн** |
| 1 | Вартість послуг зі створення 1 матеріалу інфографіки |  |
| 2 | Вартість послуг дизайну та верстки макетів документів (1 одиниця) |  |
| 3 | Вартість послуг зі створення візуальних матеріалів для сайту та соціальних мереж (1 одиниця) |  |
|  | ВСЬОГО БЕЗ ПДВ |  |

Мінімальний термін виконання замовлення:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П.