### Замовлення на закупівлю

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ініціатор (ПІБ працівника, посада) | Халіков Руслан Халікович  Радник проекту УНЦПД | | Дата подання  «2» листопада 2020 р.  Очікувана дата отримання товару/послуги  До 30.03.2021 |
| Номер/назва проекту | Побудова стійкості до конфлікту шляхом діалогу за угодою про спільну діяльність з Ініціативою з управління кризами від 17 липня 2019 року за фінансування Європейського Союзу | |
| **№ з/п** | **Назва товару чи послуги, що пропонується придбати**  **(основні технічні вимоги)** | **Кількість** | **Орієнтовна вартість у грн.** |
|  | Відбір постачальника послуги з виявлення громадською думки на загальнонаціональному рівні шляхом омнібусу | 1 | 130 000 грн |
| **Аргументація:**  У зв’язку із потребою реалізувати частину активності УНЦПД за проектом «Побудова стійкості до конфлікту шляхом діалогу», що полягає у вивченні громадської думки щодо різних аспектів безпечної реінтеграції УНЦПД потребує залучити надавача послуги вивчення громадської думки на загальнонаціональному рівні методом омнібусу.  **Завдання**  УНЦПД потребує послуги соціологічної служби, яка необхідна для виконання цієї задачі:   * Участь у розробці методології опитування громадської думки для корекції технічного завдання. * Проведення опитування громадської думки згідно з технічним завданням. * Підготовка соціологічного Звіту.   **Вимоги до постачальника товарів, робіт, послуг:**   * Суб’єкт підприємницької діяльності.   **Укладення договору і подальша співпраця відбувається тільки з переможцем конкурсу.**  **Вимоги до соціологічної служби**   * Документи (дані), що засвідчують дотримання стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, засоби контролю якості). * Документи, що засвідчують виконання замовлень у сфері соціально-політичних відносин упродовж останніх 3 років. * Документи, що засвідчують кваліфікацію персоналу, який буде залучений до виконання замовлення (СV ключових осіб) * Документи (дані), які засвідчують наявність власної мережі респондентів * Можливість надати Звіт не пізніше 30 березня 2021 року.   Конкурс буде відбуватися на основі документації, поданої учасниками на конкурс та за критеріями, що збалансовують ціну та якість послуг.  Критерії відбору переможця конкурсу:   1. Вартість послуг - 35 балів за критерій; 2. Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень (вказівка на членство в міжнародних асоціаціях, на дотримання професійного кодексу, засоби контролю якості) – 35 балів за критерій 3. Досвід у сфері виконання досліджень у сфері соціально-політичних відносин упродовж останніх 3 років – 5 балів за критерій 4. Кваліфікація ключових осіб, залучених до виконання замовлення – 5 балів за критерій 5. Підтвердження наявності власної мережі респондентів – 10 балів за критерій 6. Можливість надати Звіт не пізніше 30 березня 2021 року – 10 балів за критерій.   **Часові рамки:**  6 місяців з моменту укладення Договору.  **Рекомендована процедура: конкурсний відбір**  Процедура конкурсного відбору обрана відповідно до правил Положення про здійснення закупівель товарів і послуг УНЦПД, де зазначається, що при обранні постійного постачальника послуг на суму більшу за 2 499$ США слід обирати конкурсний відбір.  **Підписи:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Посада** | **Підпис** | **Дата** | **Коментарі** | | Радник проекту  Халіков Р.Х. |  |  |  | | Фінансова менеджерка  Коваль О.Г. |  |  |  | | Адміністративна менеджерка  Скворцова В.О. |  |  |  | | Виконавча директорка Конончук С.Г. |  |  |  | | | | |
|  | | | |