

Додаток 2

**Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності з Конституцією України, Законом України "Про громадські об’єднання", іншими законодавчими актами. Головною метою Організації є здійснення та захист прав і свобод та задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів, в тому числі сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління.

**Опис послуги і бриф**

Від постачальника очікується надання послуги з модернізації наявного сайту УНЦПД відповідно наступного брифу:

|  |  |
| --- | --- |
| *Про Організацію* | |
| **Назва компанії (повна і скорочена)** | УНЦПД (Український незалежний центр політичних досліджень) |
| **Адреса компанії, контактні телефони, e-mail, контактна особа** | Київ, Малопідвальна, 10 оф. 1 [ucipr@ucipr.org.ua](mailto:ucipr@ucipr.org.ua)  +380936838600 – Ольга Басюк – комунікаційниця |
| **Гасло або девіз компанії, якщо є** | Найкращі рішення для демократії |
| **Сфера діяльності компанії** | Аналітичний центр у сфері демократії та громадянського суспільства (ГС) |
| **Адреса існуючого сайту (якщо потрібен «редизайн» чи повна переробка сайту), що не подобається в поточному сайті, що необхідно залишити.** | <http://www.ucipr.org.ua>  Що не влаштовує: незручна структура, застарілий дизайн, нестабільна робота. |
| *Маркетинг* | |
| **Цілі модернизації сайту (які практичні результати ставите перед собою)** | 1. Залучати і розширювати цільову аудиторію 2. Об’єднати діяльність проєктів 3. Використовувати його в ролі одного з елементів фірмового стилю 4. Покращити зв'язок із ГС шляхом оновлення службових програм веб-сайту, щоб дозволити автоматичне розповсюдження дайджестів та оновлень УНЦПД 5. Для завантаження відео з навчальних та вебінарних семінарів УНЦПД 6. Для підписки на новини та посилання на веб-сайт UCIPR та веб-портал для активістів громадянського суспільства |
| **Клієнти, цільова аудиторія (які шари населення являються нашою аудиторією, їх статевовікову структуру, рівень прибутку і т.д.)** | Представники організацій громадянського суспільства, вітчизняні та зарубіжні аналітики та науковці у сфері демократії та громадянського суспільства, донори, представники органів влади, журналісти. |
| **Географія реалізації товарів та послуг** | Україна, США, ЄС, вітчизняний ринок |
| **Основні конкуренти** |  |
| **Який тип сайту потрібен (стандартний сайт-візитка, корпоративний сайт чи інтернет-магазин)** | Корпоративний |
| *Технології* | |
| **Попередня структура сайту (вкажіть основні розділи які будуть на сайті)** | Про нас, Діяльність, Публікації, Закупівлі і Вакансії |
| **Вкажіть приблизну кількість сторінок на сайті** | 20 |
| **Додаткові послуги (наповнення, переклад тексту)** | Перенести базову інформацію - текстову і ПДФ |
| **Частота передбачуваних оновлень сайту (раз на рік, місяць, тиждень). Ви будете самостійно оновлювати інформацію?** | Було б зручно самостійно вносити зміни у розділи сторінок сайту в адмінці |
| **Чи є у вас зареєстрований домен, хостинг, де буде розміщений сайт, якщо так, вкажіть ім'я** | ucipr.org.ua |
| **Мовні версії сайту (Укр., Рус., Англ, інші)** | Українська та Англійська |
| **Фірмовий стиль і гама кольорів (чи є у вас логотип компанії, яких кольорів необхідно дотримуватися при розробці дизайну сайту). Якщо у вас немає логотипу - чи бажаєте замовити його розробку?** | Є лого, гама кольорів |
| **Вкажіть адреси сайтів, які вам подобаються, що можна взяти для орієнтиру.** | Dixigroup.org, cepa.org, ceps.eu, ukrainer.net, refworld.org |
| **Вихідні матеріали (які наявні матеріали для розробки дизайну сайту ви вже зараз можете надати?)** | Є брендбук |
| **Чи необхідно розділяти дизайн головної і внутрішніх сторінок?** | Ні |
| **Які кольори не рекомендується використовувати на сайті** | Можна використовувати усі природні і гармонійні з нашим синім пантоном |
| **Які сайти (як приклад вдалого дизайну та програмної логіки) Вам подобаються, вкажіть їх адреси і що саме подобається** | Вищезазначені |
| **Які сайти Вам не подобаються, вкажіть їх адреси і що саме не подобається (можливо сайти конкурентів)** |  |
| **Чи необхідна анімація на сайті - в оформленні сторінок, заставок (роликів, банерів), анімація логотипу, інтерактивна презентація** | Так, але в міру. В нас вона є вже, можна внести пропозиції модернізації |
|  |  |
| *Елементи поділу прав доступу до сайту* | |
| **Адміністратор вносить всю інформацію через систему адміністрування** | - |
| **Передбачається наявність декількох співробітників, кожен з яких зможе заповнювати розділи сайту** | + |
| **Користувачі сайту повинні мати можливість заповнювати деякі його розділи** | - |
| *Які модулі (функції на сайті) необхідні* | |
| **Пошук** | + |
| **Форум** | - |
| **Статті** | + |
| **Новини** | + |
| **Чат** | - |
| **Фото/Відеогалерея** | + |
| **Голосування** | ? |
| **Гостьова книга** | - |
| **Поштова розсилка** | - |
| **Архів** | + |
| **Анкетування** | - |
| **Банерна система** | - |
| **Електронний каталог** | - |
| **Онлайн-замовлення** | - |
| **Інтернет-магазин** | наразі ні |
| **Інтеграція магазину з бухгалтерською системою підприємства** | - |
| **Інтеграція магазину з банківською системою оплати** | - |
| **Адміністративна частина (повне управління вмістом сайту співробітниками вашої компанії).** | + |
| **Збір статистики** | + |
|  |  |
| *Додатково* | |
| **Вкажіть терміни, що відводяться на виконання замовлення** | До 2 місяців |
| **Вкажіть, будь ласка, додаткові вимоги до сайту, не відображені в питаннях** | CMS; кнопка Donate; адаптація під мобільну версію, iPad, для людей з порушенням зору, кібербезпека, безбар’єрність; внизу сторінки лінки на партнерів; кнопки соцмереж; фото команди; конкретний лінк – конкретне видання чи тендер; зверху три «гарячі клавіші»: пошук, новини, контакти; |

**Вимоги до потенційних постачальників послуг:**

* Суб’єкт підприємницької діяльності згідно із законодавством України (юридична або фізична особа-підприємець);
* Можливість надати рахунок без ПДВ;
* Має досвід розробки і модернізації веб-сайтів.

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Тендерна пропозиція (разом з додатками до неї) має відповідати наступним критеріям:

* Відповідність завданням та умовам тендеру;
* Наявний досвід в наданні запитаних послуг;
* Конкурентоздатні та реалістичні розцінки.

**Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:**

1. Вартість пропозиції – 30 балів;
2. Досвід розробки і модернізації сайтів (на основі наданих прикладів) – 55 балів;
3. Можливість виконати роботи протягом зазначеного строку – 15 балів;

В результаті конкурсного відбору буде відібрано одного постачальника послуги модернизації веб-сайту.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

1. Резюме виконавця з прикладами зроблених сайтів;
2. Документи, що підтверджують реєстрацію юридичної/фізичної особи-підприємця і наявність відповідних КВЕД (витяг з ЄДР, довідка платника єдиного податку);
3. Заповнена анкета;
4. Заповнена Таблиця 2.

**Вимоги до підготовки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою. Розцінки за послуги мають бути вказані без додаткових прихованих платежів. Організація не сплачує податки постачальника послуг. Договір укладається виключно з переможцем тендеру.

**Анкета і Таблиця 1 мають бути засвідчені офіційною печаткою заявника (за наявності) та/або підписами офіційних осіб.**

**Умови розрахунків**

Розрахунок здійснюється у безготівковій формі після прийняття послуг на основі акту про надані й прийняті послуги та наданого постачальником рахунку з кошторисом.

*Таблиця 1 див. на наступній сторінці.*

**Таблиця 1 до інструкції з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

**Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
|  | Вартість пропозиції | *Орієнтовна вартість на основі Технічного завдання* |
|  | Досвід розробки і модернізації сайтів | *Надати резюме з посиланням на розроблені сайти* |
|  | Можливість виконати роботи протягом зазначеного строку | *Так/ні (вказати свої строки)* |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П. за наявності